



## PROVINCIA REGIONALE DI RAGUSA

### **SusTen (turismo sostenibile e meccanismo di imprenditorialità): Approccio alla Sostenibilità territoriale attraverso lo sviluppo del turismo e della cultura basata sull'imprenditorialità**

1

#### **PREMESSA: NECESSITÀ E CONCETTO**

La società odierna sta mutando radicalmente negli ultimi 25 anni; nonostante la svolta data dalla globalizzazione e le sue relative pratiche, economisti, teorici e pratici attribuiscono un ruolo essenziale allo sviluppo delle regioni e località.

Il concetto di <<pensare globalmente – agire localmente>> è diventato uno delle più importanti basi per l'elaborazione e l'attuazione di strategie, politiche e misure a favore della crescita economica, del mercato del lavoro e leva per lo sviluppo territoriale sostenibile.

In questa direzione l'Unione Europea ha basato la sua politica di sviluppo a dimensione regionale: <<a causa delle loro ridotte dimensioni, le regioni sono in grado di coordinare meglio i loro sforzi di pianificazione e possono essere più flessibili rispetto alle grandi entità nazionali e più aggiornati con le nuove soluzioni per affrontare problemi quotidiani. La possibilità di stretti contatti personali con un senso di identità comune e di una storia comune in grado di generare impegno a lavorare intensamente a livello locale, costruendo quello che viene definito il capitale sociale, che non sempre è il caso a livello nazionale>>.

Inoltre la prassi internazionale ha dimostrato che interventi su scala regionale/territoriale per lo sviluppo sostenibile:

- Costituiscono parametri di vitale importanza per il successo di attuazione di politiche socio-economiche nazionale e comunitarie;
- Presuppongono l'elaborazione di piani strategici e delle politiche del fare con l'adozione di misure ispirate da:
  - o Approccio integrato su una crescita economica sostenibile;
  - o Sintetico sfruttamento dei vantaggi comparativi;
  - o Partecipazione di tutti i soggetti interessati (le imprese, i lavoratori, gli organismi di rappresentanza, le autorità regionali e locali, lo sviluppo, centri di ricerca e istituti di istruzione, le infrastrutture degli organismi di gestione, etc etc)
- Utilizzare l'industria del turismo sostenibile e i suoi prodotti come base solida su cui potrebbe essere costruito il corretto sviluppo economico insieme con la gestione razionale delle risorse naturali e culturali.

Il progetto risponde alle esigenze derivanti da:

- a. Il concentrarsi sul turismo sostenibile, sul miglioramento della competitività dei prodotti e del territorio;
- b. La progettazione e l'integrazione istituita su un meccanismo efficace per sostenere e promuovere iniziative per un turismo sostenibile intraprese a livello territoriale con la partecipazione di qualificate imprese del settore del turismo;
- c. La deliberazione (sia a livello locale che a livello internazionale) della realizzazione di un significativo valore aggiunto della conoscenza e del "Know-how" e di un'ampia promozione e riconoscimento dei territori e dei prodotti mirati a determinati target.

**PROVINCIA REGIONALE DI RAGUSA – Settore Politiche Comunitarie**

Viale del Fante – 97100 Ragusa

Tel +39 0932 675440/675365 Fax +39 0932 245032

Email [progetto.susten@provincia.ragusa.it](mailto:progetto.susten@provincia.ragusa.it) Sito [www.provincia.ragusa.it](http://www.provincia.ragusa.it)



## PROVINCIA REGIONALE DI RAGUSA

### SCOPO E OBIETTIVI

2

*L'integrazione e la gestione sostenibile dei beni culturali e delle risorse naturali stabilisce il cuore del progetto SusTen che mira a soddisfare le esigenze dei diversi settori MED.*

*L'asse intorno al quale le azioni del progetto saranno impiegate (con i relativi obiettivi) sono:*

1. *Focus sull'industria del turismo sostenibile e dei suoi prodotti (assunti come fattore principale per una rapida, policentrica e armonizzata crescita territoriale/regionale con un forte potenziale per l'intera leva del processo di sviluppo di concerto con attività mirate allo sviluppo dei prodotti alimentari, culturali, artigianali, etc etc);*
2. *Elaborazione e attuare un modello integrato per l'istituzione, l'organizzazione e il funzionamento di una metodologia procedurale per la creazione del "turismo sostenibile";*
3. *Animazione e coinvolgimento di importanti attori regionali/territoriali nella realizzazione e nella gestione di iniziative integrate che mirano a uno sviluppo turistico sostenibile;*
4. *Sviluppo della cooperazione trans territoriale/transazionale nel quadro di valide reti, fornendo competenze e "Konw-how", con azioni di business/marketing a livello internazionale;*
5. *Miglioramento delle imprese turistiche territoriali e prospettive di sviluppo e competitività dei prodotti attraverso:*
  - a. *L'accrescimento della loro capacità di agire in modo efficace e razionale all'interno del mercato internazionale;*
  - b. *Il miglioramento della gestione e della qualità dei prodotti e la conformità con i rispettivi standard internazionali;*
  - c. *La valorizzazione e la creazione di una <<Identità>> del prodotto turistico locale territoriale e trans territoriale concessa ai prodotti turistici dei territori coinvolti attraverso la quale essi saranno riconosciuti come "prodotti stabili e di alta qualità" conformi a specifiche norme che rappresentano il territorio locale;*
  - d. *Lo sviluppo, l'integrazione e l'incorporazione di metodi cognitivi con le relative pratiche e strumenti dei campi d'interesse del progetto (marketing territoriale, gestione della qualità, sviluppo sostenibile, patrimonio naturale e culturale del trattamento, sviluppo regionale, coordinamento tra operatori, etc etc) .*

### AREE DI INDAGINE E DI INTERVENTO – AZIONI PRINCIPALI

*Componenti del progetto:*

- I. *Gestione – Coordinamento – Controllo – Valutazione*
- II. *Diagnosi dello stato attuale*
- III. *Sviluppo di un meccanismo di impresa del turismo sostenibile*
- IV. *Pianificazione e attuazione di strategie a livello territoriale e iniziative per uno sviluppo turistico sostenibile – network Internazionale sul turismo sostenibile – elaborazione di piani d'azione pilota*
- V. *Istituzione, gestione e funzionamento del turismo sostenibile – attuazione del programma dei piani d'azione pilota*

**PROVINCIA REGIONALE DI RAGUSA – Settore Politiche Comunitarie**

Viale del Fante – 97100 Ragusa

Tel +39 0932 675440/675365 Fax +39 0932 245032

Email [progetto.susten@provincia.ragusa.it](mailto:progetto.susten@provincia.ragusa.it) Sito [www.provincia.ragusa.it](http://www.provincia.ragusa.it)



## PROVINCIA REGIONALE DI RAGUSA

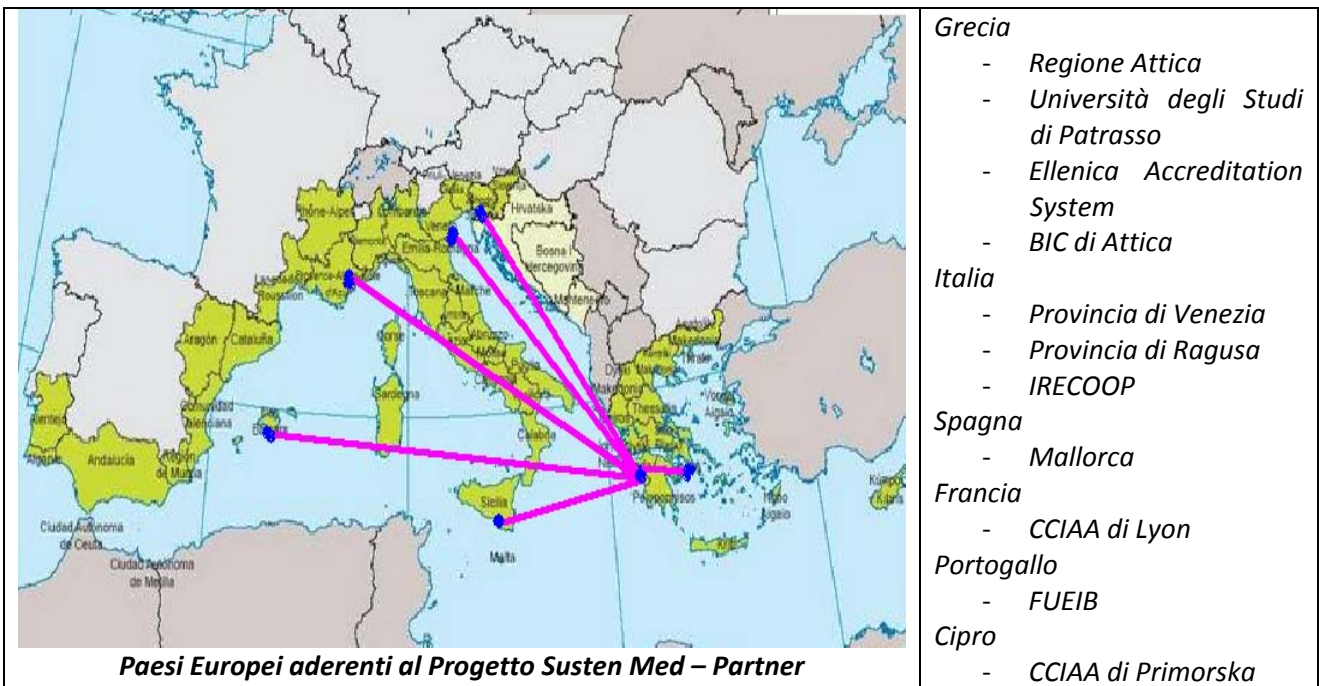
### VI. Azione di informazione, divulgazione e promozione

#### Azioni:

1. 1.1. *identificazione – analisi dei territori – target – diagnosi di ostacoli e prospettive contro lo sviluppo sostenibile del turismo (template 3.1)*
- 1.2. *identificazione – analisi – valutazione di attori di promozione socio-economica e lo sviluppo delle attività (template 3.2)*
- 1.3. *buone pratiche in marketing territoriale e sul prodotto turistico locale – promozione – benchmarking: le regioni e le organizzazioni target contro le migliori pratiche (template 3.3)*
2. 2.1. *elaborazione di un'impresa standard di turismo sostenibile – progettazione di strumenti di valutazione*
- 2.2. *progettazione e sviluppo di un'impresa del turismo sostenibile – sistema di gestione integrato (Susten Management System)*
- 2.3. *progettazione di un sistema di certificazione di impresa di turismo sostenibile*
3. 3.1. *elaborazione di una metodologia per la razionale pianificazione strategica e la formulazione delle politiche in favore del turismo sostenibile a livello regionale*
- 3.2. *elaborazione di piani d'azione – organizzazione e studi operativi sulle iniziative a livello territoriale di turismo sostenibile e della rete transazionale per lo sviluppo del turismo sostenibile (SusTen – Net)*
- 3.3. *sviluppo, creazione e formazione del SusTen – Net e della rete di comunicazione e sistema di informazione*
- 3.4. *progettazione e seminari per la formazione di esperti di turismo sostenibile*
- 3.5. *organizzazione di azioni di sensibilizzazione – animazione e workshop di consultazione*
4. 4.1. *istituzione e avvio di iniziative di turismo sostenibile e del SusTen – net*
- 4.2. *elaborazione di piani di marketing per il turismo sostenibile dei prodotti nei territori target*
- 4.3. *fornitura di sostegno alle imprese turistiche dei territori target (formazione e capacità imprenditoriale – attuazione del meccanismo di SusTen – certificazione contro gli standards)*
- 4.4. *marketing – attività di promozione (turismo sostenibile dei prodotti nei territori target):*
  - 4.4.1. *progettazione e sviluppo di imprese pilota dei prodotti del turismo sostenibile*
  - 4.4.2. *networking con dei distributori significativi – Tour Operator*
  - 4.4.3. *creazione e distribuzione di iniziative promozionali e di comunicazione con materiale stampato*
  - 4.4.4. *sviluppo e gestione di prodotti di turismo sostenibile – shop e partecipazione in e-Marketplaces*
  - 4.4.5. *organizzazione di eventi per mettere a conoscenza i territori di destinazione e i loro relativi prodotti sostenibili*
  - 4.4.6. *partecipazione a fiere internazionali*
- 4.5. *risultati dei progetti*
5. 5.1. *costituzione e gestione di una comunicazione polivalente con elaborazione del piano di comunicazione del progetto*
- 5.2. *sito web*
- 5.3. *newsletter*
- 5.4. *materiale informativo*
- 5.5. *pubblicazione e distribuzione dei risultati del progetto*
- 5.6. *conferenze*

5.7. comunicazione e pubblicità

6. 6.1. istituzione e funzionamento di strumenti di gestione del progetto  
6.2. Lavoro fuori dal sistema di gestione di progetti  
6.3. Costruzione del “project management intranet”  
6.4. “Audit” esterno  
6.5. Valutazione esterna



**REFERENTI PROGETTUALI**

Dott.ssa Susanna Salerno – funzionario direttivo della Provincia Regionale di Ragusa

Email [susanna.salerno@provincia.ragusa.it](mailto:susanna.salerno@provincia.ragusa.it)

Dott. Gianfranco Attaguile – consulente esterno sul turismo sostenibile

Email [gianfrancoattaguile@gmail.com](mailto:gianfrancoattaguile@gmail.com)